Gdańsk, 15.07.2025 r.

**Zapytanie ofertowe nr 83/ZZ/2025**

Zamawiający – Gdański Uniwersytet Medyczny z siedzibą w Gdańsku przy ul. M. Skłodowskiej- Curie 3a, kod 80-210, NIP: 584-09-55-985, REGON: 288627 informuje o udzielanym zamówieniu o wartości nieprzekraczającej 130 000 PLN i zaprasza do składania ofert.

1. **Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na wynajmie zewnętrznych nośników reklamowych (5 nośników– citylight’ów i 3 nośników – billboard’ów 18 m2) wraz z koordynacją procesu wydruku i montażu materiałów graficznych w ramach organizacji kampanii promocyjnej projektu „Innowacyjne Kadry Sektora Biomedycznego - Autorski Program Kształcenia Podyplomowego GUMed” w okresie od 1 sierpnia do 16 sierpnia 2025 r. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i innych dużych miastach w Polsce finansowanego przez Agencję Badań Medycznych.

1. **Tryb udzielenia zamówienia**

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego z wyłączeniem przepisów ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). Wartość zamówienia poniżej kwoty 130 000 PLN (art. 2 ust. 1 pkt. 1).

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Wykonawca, w ramach usługi stanowiącej przedmiot zamówienia będzie zobowiązany do:

1. Zapewnienia wskazanych przez Zamawiającego w pkt. VI ust. 1 niniejszego zapytania ofertowego nośników reklamowych koniecznych do realizacji kampanii.
2. Koordynacji procesu wydruku i montażu materiałów graficznych na wskazanych przez Zamawiającego nośników, gwarantując tym samym terminowy start kampanii od daty podpisana umowy.
3. Demontażu materiałów graficznych po zakończeniu kampanii.

Zamawiający jest zobowiązany do:

1. Terminowego dostarczenia materiałów graficznych do druku wykonanych wg wytycznych Wykonawcy, max. 8 dni przed startem ekspozycji na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę.
2. **Opis sposobu przygotowania oferty**
3. Oferty należy złożyć we wskazanym terminie, korzystając z formularza ofertowego - załącznik nr 1.
4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
5. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę brutto gwarantującą wykonanie pełnego zakresu rzeczowego określonego dla niniejszego zamówienia   
   z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, ze szczególnym uwzględnieniem podatku VAT (o ile dotyczy).
6. W przypadku Wykonawcy nie będącego płatnikiem podatku VAT, Zamawiający informuje, iż od wskazanej ceny oferty potrąci kwotę stanowiącą wszelkie świadczenia, które powstaną po stronie Zamawiającego, w szczególności np. zaliczkę na należny podatek dochodowy.
7. Oferta powinna zawierać:
   1. formularz ofertowy - załącznik nr 1
   2. oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - załącznik nr 2
   3. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z realizacji umowy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
8. Niespełnienie chociażby jednego z w/w warunków udziału Wykonawcy w postępowaniu będzie skutkować odrzuceniem oferty, tj. oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie.
9. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli Wykonawca:
10. złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego Zapytania ofertowego,
11. przedstawi nieprawdziwe informacje,
12. nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
13. **Warunki płatności**

Wynagrodzenie za wszystkie wykonane czynności płatne będzie na konto Wykonawcy w terminie do 14 dni od daty złożenia prawidłowo wypełnionych dokumentów tj.: prawidłowo wystawionej faktury.

1. **Warunki udziału Wykonawcy w zapytaniu ofertowym**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Spełniają warunki udziału w postępowaniu:
2. Posiadają co najmniej 5 nośników citylight rozmieszczonych w przestrzeni miejskiej takiej jak:
   * + Citylight Poster Warszawa Centrum x2
     + Citylight Scroll miasto wojewódzkie, np. Łódź
     + Citylight Scroll miasto wojewódzkie np. Kraków
     + Citylight słup reklamowy Kraków
3. Posiadają co najmniej 3 nośniki wielkoformatowe (billboard’ów) w minimalnym rozmiarze 18 m2. we Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie

Lokalizacje billboardów w tłocznych miejscach z badaniem widowni dobowej z maksymalnie 1 powierzchnią na wiatę, najlepiej przy Szpitalach/ Uczelniach Medycznych.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, zrealizowali co najmniej 5 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych. Wymóg będzie oceniany na podstawie wykazu zawartego w załączniku nr 1.
2. **Miejsce, sposób oraz termin składania ofert** 
   * + 1. Oferty należy składać **do dnia 22.07.2025 r. do godz. 23.59** drogą mailową w formie zeskanowanych i podpisanych dokumentów na adres e-mail:  [monika.lenartowska@gumed.edu.pl](mailto:%20monika.lenartowska@gumed.edu.pl) (w temacie wiadomości proszę wpisać- zapytanie ofertowe nr 83/ZZ/2025).
3. Jednostka organizacyjna: **Dział Zakupów**
4. Osoba przygotowująca i prowadząca sprawę: Monika Lenartowska
   * + 1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
       2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
5. wezwania Wykonawcy, w przypadku stwierdzenia uchybień formalnych w ofercie, do złożenia w określonym terminie stosownych oświadczeń, wyjaśnień lub dokumentów,
6. poprawy oczywistych omyłek rachunkowych w obliczeniu ceny (za zgodą Wykonawcy),
7. poprawy oczywistych omyłek pisarskich.
   * + 1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.
8. **Inne istotne warunki zamówienia w ramach prowadzonego postępowania**
9. Jeden Wykonawca może złożyć 1 ofertę.
10. Zamawiający nie dopuszcza do składania ofert częściowych.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wycofania się lub unieważnienia niniejszego zapytania w każdym czasie bez podawania przyczyny swojej decyzji. W przypadku odwołania niniejszego zapytania Wykonawcom nie przysługuje wobec Zamawiającego jakiekolwiek roszczenie.
12. **Ocena oferty:**

Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostaną odrzucone z przyczyn formalnych. Ocena zostanie przeprowadzona zgodnie z przyjętymi kryteriami:

**Kryterium oceny:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kryterium** | **Waga [%]** | **Maksymalna liczba punktów** |
| Doświadczenie (D) | **40%** | **40** |
| Cena (C) | **60%** | **60** |

Przyznając liczbę punktów C Zamawiający będzie posługiwał się wzorem:  
***C = (C min / C x ) x 60***

gdzie: *C* - liczba punktów w kryterium wartość brutto zamówienia

*C* min  - najniższa wartość brutto spośród złożonych ofert

*Cx* - wartość brutto oferty badanej

**Doświadczenie (D):**

**0 pkt** – za przeprowadzenie w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, Wykonawca zrealizował co najmniej 5 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych.

**10 pkt** – za przeprowadzenie w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, Wykonawca zrealizował co najmniej 8 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych.

**20 pkt** – za przeprowadzenie w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, Wykonawca zrealizował co najmniej 12 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych.

**40 pkt** – za przeprowadzenie w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, Wykonawca zrealizował co najmniej 17 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych.

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (C+D) obliczoną wg powyższego wzoru z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty oraz ich uzupełnienia.

1. **Zakres wykluczenia z możliwości realizacji Zamówienia**
   * + 1. Z możliwości realizacji Przedmiotu Zamówienia wyłącza się podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego. Oferent złoży oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym (Załącznik nr 2).
       2. Zamawiający wykluczy z możliwości realizacji niniejszego zamówienia podmioty, o których mowa w art. 7 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022,  poz. 835). Oferent złoży Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z realizacji umowy w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. **Klauzula informacyjna RODO**

Zgodnie z art. 13 oraz 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej **„RODO”**, Zamawiający informuję, że:

1. Administratorem Państwa [[1]](#footnote-1) danych osobowych jest Gdański Uniwersytet Medyczny,   
   ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a, 80-210 Gdańsk, zwany dalej Administratorem lub GUMED
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem email: iod@gumed.edu.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą **na podstawie**:
4. art. 6 ust. 1 lit b RODO w związku z realizowaną umowy w zakresie danych osobowych strony umowy
5. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu:

* Jeżeli są Państwo pracownikami lub współpracownikami kontrahenta GUMED,   
  a Państwa dane (tj.: podstawowe dane personalne – imię i nazwisko, dane podmiotu,   
  w imieniu którego możecie Państwo występować, stanowisko służbowe, służbowe dane kontaktowe – numer telefonu, adres email) zostały udostępnione przez Państwa pracodawcę, zleceniodawcę lub bezpośrednio przez Państwa, dane osobowe przetwarzane są w celu wykonania umowy zawartej pomiędzy GUMED, a Państwa pracodawcą lub zleceniodawcą; w takim przypadku podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes GUMED jako administratora, polegający   
  na wykonywaniu ww. umowy.
* zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów takich jak ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w związku z wykonywaniem umowy zawartej pomiędzy GUMED, a kontrahentem.

1. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) w celu wypełnienia obowiązków rachunkowych   
   i podatkowych w związku z ustawą o rachunkowości.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wykonania umowy zawartej pomiędzy GUMED, a kontrahentem. Konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości zawarcia i wykonywania ww. umowy.
3. Informacja o możliwych źródłach pozyskania danych osobowych dla strony umowy: Pani/Pana dane w celu zapewnienia integralności (aktualności, weryfikacji, poprawności i kompletności danych) mogą być pozyskiwane również z publiczno-dostępnych ewidencji i rejestrów np. CEiDG , KRS, wykazu podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT.
4. Informacja o możliwych źródłach pozyskania danych osobowych dla przedstawicieli i osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu umowy oraz pracowników Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane w związku zawarta umową bezpośrednio od strony umowy (kontrahenta, wykonawcy, usługobiorcy)
5. Odbiorcami Pani/Pana organy publiczne lub inne podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty świadczące usługi na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych.
6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez GUMed przez czas wykonywania umowy, a także później, tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy i w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
7. Posiadają Państwo prawo do: żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych w sytuacji kiedy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane z zastrzeżeniem z wyłączeniem art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO, ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, a także do przenoszenia danych osobowych jeżeli będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Posiadają Państwo także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku z Państwa szczególną sytuacją. W celu wykonania tych uprawnień można skontaktować się z Administratorem drogą pisemną na adres jego siedziby lub drogą mailową na adres: iod@gumed.edu.pl
8. Posiadają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane   
   w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.
10. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, w tym również do takich w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony.

**ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Załącznik nr 3 - *oświadczenie o nie podleganiu wykluczeniu z realizacji umowy na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*

Załącznik nr 4– istotne postanowienia umowy

*p.o Kanclerza*

/-/

/-/

*prof. dr hab. Jacek Bigda*

**Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy**

Miejscowość………….. dnia ……………

**Gdański Uniwersytet Medyczny**

ul. Marii Skłodowskiej - Curie 3a,

80-210 Gdańsk

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa i siedziba Oferenta:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

REGON: ……………………………………………… NIP: …………………………………………………

osoba uprawniona do kontaktu z Zamawiającym:

Imię i nazwisko: ………………………………………………… Stanowisko: ………………………………..

Nr tel.: ………………………………………………………e-mail: ……………………………………………..

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu znak: **83/ZZ/2025** wystosowane przez Gdański Uniwersytet Medyczny ul. Marii Skłodowskiej - Curie 3a, 80-210 Gdańsk na świadczenie usługi polegającej na wynajmie zewnętrznych nośników reklamowych (5 nośników– citylight’ów i 3 nośników – billboard’ów 18 m2) wraz z koordynacją procesu wydruku i montażu materiałów graficznych w ramach organizacji kampanii promocyjnej projektu „Innowacyjne Kadry Sektora Biomedycznego - Autorski Program Kształcenia Podyplomowego GUMed” w okresie od 1 sierpnia do 16 sierpnia 2025 r. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i innych dużych miastach w Polsce finansowanego przez Agencję Badań Medycznych.

My niżej podpisani:

*(imię i nazwisko):* ………………………………………………………….

1. Oświadczamy, iż oferujemy realizację zamówienia w zakresie zgodnym z wymaganiami Zamawiającego określonymi w Zapytaniu ofertowym nr 83/ZZ/2025 za łączną cenę brutto:

|  |  |
| --- | --- |
| **Usługa** | **Wartość brutto w PLN** |
| Wynajem nośników reklamowych wskazanych w pkt. VI ust. 1 wraz z koordynacją wydruku oraz montażu materiałów graficznych na wskazanych nośnikach |  |

**Wartość zamówienia:**

**brutto: ........................zł (słownie:....................................................................................................),**

**w tym………………… zł (słownie: ....................................................................................................) podatku od towaru i usług (stawka….%).**

1. Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu wskazane w pkt. VI, w tym:
   * + - 1. Posiadamy co najmniej 5 nośników citylight rozmieszczonych w przestrzeni miejskiej takiej jak:

• Citylight Poster Warszawa Centrum x2

• Citylight Scroll miasto wojewódzkie, np. Łódź

• Citylight Scroll miasto wojewódzkie np. Kraków

• Citylight słup reklamowy Kraków

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Liczba nośników** | **Miasto** |
| **1** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
| **5.** |  |  |
| **6.** |  |  |
| **7.** |  |  |
| **8.** |  |  |
| **9.** |  |  |
| **10.** |  |  |

b. Posiadamy co najmniej 3 nośniki wielkoformatowe (billboard’ów) w minimalnym rozmiarze 18 m2. . Lokalizacje billboardów są w tłocznych miejscach z badaniem widowni dobowej z maksymalnie 1 powierzchnią na wiatę:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Adres** | **Rozmiar** |
| **1** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
| **5.** |  |  |
| **6.** |  |  |
| **7.** |  |  |
| **8.** |  |  |
| **9.** |  |  |
| **10.** |  |  |

* + - * 1. Zrealizowałem w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie dla co najmniej 5 kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach reklamowych.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa firmy/kontrahenta** | **Nazwa projektu/kampanii** | **Termin realizacji** |
| **1** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego nr **83/ZZ/2025** (w tym z istotnymi postanowieniami umowy) i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte;

Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia w którym dokonano otwarcia ofert;

Oświadczamy, że w przypadku przyznania niniejszego zamówienia zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach, w terminie i miejscu określonym przez Zamawiającego;

1. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu, o którym mowa w pkt. X zapytania ofertowego.
2. Oświadczamy, że w przypadku wyboru przez Zamawiającego niniejszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy/umów w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Wraz z ofertą składamy następujące oświadczenia i dokumenty:

1) ………………………………………… - załącznik nr …………..

2) ………………………………………… – załącznik nr …………..

3) ………………………………………… - załącznik nr …………..

……………………………………….

(podpis osoby składającej ofertę)

**Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań**

………………………, dnia …….. 2025 r.

…………………………..

…………………………..

…………………………..

*(nazwa i adres Wykonawcy, NIP, REGON)*

**Gdański Uniwersytet Medyczny**

ul. Marii Skłodowskiej - Curie 3a,

80-210 Gdańsk

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH**

W związku z zapytaniem: **nr 83/ZZ/2025** wystosowanym przez Gdański Uniwersytet Medyczny ul. Marii Skłodowskiej - Curie 3a, 80-210 Gdańsk Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na wynajmie zewnętrznych nośników reklamowych (5 nośników– citylight’ów i 3 nośników – billboard’ów 18 m2) wraz z koordynacją procesu wydruku i montażu materiałów graficznych w ramach organizacji kampanii promocyjnej projektu „Innowacyjne Kadry Sektora Biomedycznego - Autorski Program Kształcenia Podyplomowego GUMed” w okresie od 1 sierpnia do 16 sierpnia 2025 r. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i innych dużych miastach w Polsce finansowanego przez Agencję Badań Medycznych.

**Ja niżej podpisany oświadczam**, że nie jestem powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym (Gdański Uniwersytet Medyczny).

Oświadczam, że nie występują wzajemne powiązania kapitałowe lub osobowe, poprzez które rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

* uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
* posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
* pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
* pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……………………………………….

(podpis osoby składającej ofertę)

***Załącznik nr 3 – Oświadczenie o nie podleganiu wykluczeniu z realizacji umowy na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego***

|  |
| --- |
| **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**  **DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z REALIZACJI UMOWY** |

Przystępując do zapytania ofertowego dot. świadczenia usługi polegającej na wynajmie zewnętrznych nośników reklamowych (5 nośników– citylight’ów i 3 nośników – billboard’ów 18 m2) wraz z koordynacją procesu wydruku i montażu materiałów graficznych w ramach organizacji kampanii promocyjnej projektu „Innowacyjne Kadry Sektora Biomedycznego - Autorski Program Kształcenia Podyplomowego GUMed” w okresie od 1 sierpnia do 16 sierpnia 2025 r. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i innych dużych miastach w Polsce finansowanego przez Agencję Badań Medycznych.

**Nr zapytania ofertowego: 83/ZZ/2025**

Ja (imię i nazwisko) .....................................

reprezentując Firmę............................................................................, NIP: ......................, Regon: ...............................

Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z realizacji umowy na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z realizacji umowy na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. ……..… ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (podać mająca zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego\*).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\*) jeżeli dotyczy*

......................................*....... podpis (miejscowość, data)*

Załącznik nr 4 – istotne postanowienia umowy

* + - 1. Wramach niniejszej umowy Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na świadczenie usługi polegającej na wynajmie zewnętrznych nośników reklamowych (5 nośników– citylight’ów i 3 nośników – billboard’ów 18 m2) wraz z koordynacją procesu wydruku i montażu materiałów graficznych w ramach organizacji kampanii promocyjnej projektu „Innowacyjne Kadry Sektora Biomedycznego - Autorski Program Kształcenia Podyplomowego GUMed” w okresie od 1 sierpnia do 16 sierpnia 2025 r. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Wrocławiu i innych dużych miastach w Polsce finansowanego przez Agencję Badań Medycznych.
      2. Wykonawca zobowiązuje się do:
    1. zapewnienia co najmniej 5 nośników citylight rozmieszczonych w przestrzeni miejskiej takiej jak:
* Citylight Poster Warszawa Centrum x2
* Citylight Scroll miasto wojewódzkie, np. Łódź
* Citylight Scroll miasto wojewódzkie np. Kraków
* Citylight słup reklamowy Kraków
  + 1. zapewnienia co najmniej 3 nośniki wielkoformatowe (billboard’ów) w minimalnym rozmiarze 18 m2. . Lokalizacje billboardów są w tłocznych miejscach z badaniem widowni dobowej z maksymalnie 1 powierzchnią na wiatę
    2. Koordynacji procesu wydruku i montażu materiałów graficznych na wskazanych przez Zamawiającego nośników gwarantując tym samym terminowy start kampanii   
       1 sierpnia 2025.
    3. Demontażu materiałów graficznych po zakończeniu kampanii.
       1. Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Terminowego dostarczenia materiałów graficznych do druku wykonanych wg wytycznych Wykonawcy, max 8 dni przed startem ekspozycji na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę.
   * + 1. Forma i termin płatności :

Wynagrodzenie za wszystkie wykonane czynności płatne będzie na konto Wykonawcy w terminie do 14 dni od daty złożenia prawidłowo wypełnionych dokumentów tj.: prawidłowo wystawionej faktury.

* + - 1. Kary umowne:
  1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia netto określonego w paragrafie ….. niniejszej umowy.
  2. Za nie wykonanie umowy Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę Umowną w wysokości 20% ceny netto określonej w § …… umowy. Przez niewykonanie Umowy przez Wykonawcę, Strony rozumieją brak realizacji usług wskazanych w §…..Umowy w terminach wskazanych przez Zamawiającego w § … umowy z winy Wykonawcy.
  3. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 20% wartości brutto, określonej w § …… Umowy.

1. dotyczy danych osobowych kontrahenta/wykonawcy/usługobiorcy oraz przedstawicieli i osób wyznaczonych przez kontrahenta/wykonawcy/usługobiorcy do realizacji przedmiotu umowy [↑](#footnote-ref-1)