

Numer przetargu	2/NAWA/2022
Tytuł	Opracowanie koncepcji i realizacja kampanii PR w social mediach
Opis	Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i realizacja kampanii PR w internecie, w tym w social mediach: Facebook, Instagram, Twitter.
Typ przetargu	Usługa
Tryb przetargu	poza PZP
Data publikacji	2022-02-25
Termin składania ofert	2022-03-07 10:00
Status	Zakończony
Osoba do kontaktu	Magdalena Speichert Gdański Uniwersytet Medyczny ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a, 80-210 Gdańsk woj. pomorskie, pow. m. Gdańsk, tel. (58) 349 18 68, e-mail: magdalena.speichert@gumed.edu.pl
Wynik Opublikowany 2022-03-11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2_NAWA_2022_Zawiadomienie_o_wyborze.docx ▪ 2_NAWA_2022_Zawiadomienie_o_wyborze_EN.docx