

Numer przetargu	1/NAWA/2022
Tytuł	Opracowanie koncepcji i realizacja kampanii PR w social mediach
Opis	Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i realizacja kampanii PR w internecie, w tym w social mediach: Facebook, Instagram, Twitter.
Typ przetargu	Usługa
Tryb przetargu	poza PZP
Data publikacji	2022-02-03
Termin składania ofert	2022-02-11 10:00
Status	Zakończony
Osoba do kontaktu	Magdalena Speichert Gdański Uniwersytet Medyczny ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a, 80-210 Gdańsk woj. pomorskie, pow. m. Gdańsk, tel. (58) 349 18 68, e-mail: magdalena.speichert@gumed.edu.pl
Wynik Opublikowany 2022-02-24	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="#">1_NAWA_2022_Informacja_o_unieważnieiu.docx</a></li><li>▪ <a href="#">1_NAWA_2022_Informacja_o_unieważnieiu_EN.docx</a></li></ul>