1/POPC/2019 Gdańsk, dnia 25.09.2019r.

**OGŁOSZENIE WYNIKU ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. 2018 poz. 1986)

Gdański Uniwersytet Medyczny, jako Zamawiający w postępowaniu nr 1/POPC/2019 prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na wykonanie 2 identycznych tablic informacyjno-pamiątkowych na potrzeby promocji projektu „Polska Platforma Medyczna: portal zarządzania wiedzą i potencjałem badawczym” realizowanego w ramach umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.01-00-0008/17-00 zawiadamia, że w terminie składania ofert tj. do dnia 23.09.2019r. do godz. 9:00 wpłynęło 5 ofert.

**Wykaz złożonych ofert:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **nr oferty** | **Nazwa i adres Oferenta** | **Liczba punktów w kryterium „Cena zamówienia brutto w PLN”** |
|
|
| 1 | **ATU robimy grafikę. Antoni Tuzel**  **ul. Wrocławska 18/9, 55-095 Długołęka** | 100 |
| 2 | **3R Agencja Reklamowo-Marketingowa**  **ul. Wilcza 8/1; 56-120 Brzeg Dolny** | 21 |
| 3 | **Network Karolina Thiede**  **ul. Kościuszki 41/2, 83-200 Starogard Gdański** | 71,75 |
| 4 | **P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama**  **Ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń** | 63 |
| 5 | **Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o. Sp.K.**  **ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz** | 31,5 |

**Wybrano ofertę:**

**ATU robimy grafikę. Antoni Tuzel**

**ul. Wrocławska 18/9, 55-095 Długołęka z ceną 232,47 zł brutto**

**Uzasadnienie wyboru**:

Wybrano ofertę najkorzystniejszą spośród ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie kryteriów określonych w Zapytaniu ofertowym.

*Kanclerz*

*/-/*

*mgr Marek Langowski*