



Gdańsk, dn. 9 lipca 2019 r.

**Zapytanie ofertowe nr 1/EIT/2019****OGŁOSZENIE WYNIKU ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Gdański Uniwersytet Medyczny jako Zamawiający informuje, że w wyniku rozstrzygnięcia zapytania ofertowego z dnia 26 czerwca 2019 r. dotyczącego:

przygotowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych, materiałów na stronę internetową, na portal społecznościowy oraz infografiki w ramach wydarzenia „EIT Health Innovation Days” realizowanego w ramach umowy „Project Grant Agreement: Local activities in RIS regions” z dnia 15 maja 2019 r.

Wykaz ofert wraz ze streszczeniem ich oceny:

Lp.	Nazwa oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Razem liczba punktów
1	92 media Mateusz Cieślak Hordziezka 31, 21-412 Adamów	49,79	49,79
2	Pracownia C&C sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	60,71	60,71
3	Forum Dobrych Praktyk ul. Partyzantów 8, 28-230 Poznań	34,17	34,17
4	VIS-Media s.c. Wlk. Nieszawka, ul. Złota 7, 87-165 Cierpice	47,66	47,66
5	P4T sp. zo.o. ul. Bursaki 18, 20-150 Lublin	76,87	76,87
6	2PiGroup sp. z o.o. sp.k. ul. Jaśkowa Dolina 9/6, 80-252 Gdańsk	100,00	100,00

Wybrany wykonawca: 2PiGroup sp. z o.o. sp.k. NIP: 957-108-66-66 REGON: 364686060

Uzasadnienie wyboru: Wybrano najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu, zgodnie z przyjętymi w zapytaniu ofertowym zasadami oceny ofert.

Dziękujemy za udział w procedurze i złożenie oferty.

  
KANCLERZ

(podpisano cyfrowo i upoważniono)