



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wzwyższego

Gdańsk, dn. 8. stycznia 2019 r.

Zapytanie ofertowe nr 2/STUB/2018

OGŁOSZENIE WYNIKU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Gdański Uniwersytet Medyczny jako zamawiający informuje, że w wyniku rozstrzygnięcia zapytania ofertowego z dnia 20 grudnia 2018 r. dotyczącego:

Usługi opracowania strategii komunikacji wizualnej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego w ramach realizowanego projektu „Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia strategii badawczej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego” finansowanego w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wzwyższego pod nazwą „Strategia Doskonałości – Uczelnia Badawcza” w latach 2018-2019 nr projektu 0002/SDU/2018/18.

Wybrano ofertę Wykonawcy:

- **Personal PR sp. z o.o.**
ul. Słowackiego 1a
80-257 Gdańsk
NIP: 957-100-70-75

Uzasadnienie wyboru: Wybrano najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu, zgodnie z przyjętymi w zapytaniu ofertowym zasadami oceny ofert.

Dziękujemy za udział w procedurze i złożenie oferty.

RANCIERE

.....mgr Marcin Langowski.....

(podpis osoby upoważnionej)